Witaj na stronie regulaminu newslettera prowadzonego za pośrednictwem serwisu martagruszecka-psychodietetyk.pl!

Cieszę się, że jesteś zainteresowany/zainteresowana subskrypcją mojego newslettera. Na tej stronie znajdziesz wszystkie istotne informacje dotyczące korzystania z mojej usługi newsletterowej.

Przeczytasz tutaj o zasadach korzystania z newslettera, procedurze zawierania i rozwiązywania umowy, a także o warunkach dostarczania materiałów i sposobach składania reklamacji. Regulamin ten opisuje również prawa i obowiązki zarówno Twoje, jak i nasze, dotyczące przetwarzania danych osobowych, praw autorskich oraz możliwości odstąpienia od umowy. Znajdziesz tu także informacje na temat wymogów technicznych niezbędnych do korzystania z udostępnionych materiałów.

Zachęcam do zapoznania się z pełną treścią regulaminu, który został przygotowany przy współpracy z Kancelarią Prawną: Joanna Rułkowska Prawo Mamy (www.prawo-mamy.pl) oraz Placówka Oświatową Jestem Interaktywna (https://olagosciniak.pl/kontakt/), abyś miał pełne zrozumienie zasad, na jakich świadczymy nasze usługi. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości jestem do Twojej dyspozycji.

Dziękuję za Twoje zaufanie i życzę miłego korzystania z newslettera.

Regulamin newslettera martagruszecka-psychodietetyk.pl

OSTATNIA AKTUALIZACJA: 21.08.2025

Dostęp do archiwalnych wersji regulaminu newslettera:

W tym miejscu będą dostępne archiwalne wersje regulaminu newslettera.

Regulamin newslettera, który właśnie czytasz określa zasady korzystania z usługi newsletter dostępnej na portalu, procedurę zawierania i rozwiązywania umów o dostarczenie treści cyfrowych, w ramach której dochodzi do płatności danymi lub uiszczenia ceny, warunki dostawy i udostępnienia materiałów oraz tryb postępowania reklamacyjnego.

Zanim zaczniesz czytać o zasadach i procedurach zapoznaj się ze słowniczkiem:

Subskrybent newslettera: Jest nim osoba fizyczna wypełniająca formularz i zawierająca w ten sposób z właścicielem serwisu umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci materiałów. Subskrybent udostępnia swoje dane osobowe (mail oraz imię) w zamian za

dostarczenie materiałów, taka wymiana w niniejszym regulaminie nazywana jest jako płatność danymi.

Konsument: w rozumieniu niniejszego regulaminu jest to osoba fizyczna, zawierająca z właścicielką serwisu umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Zamówienie: to oświadczenie woli użytkownika, złożone za pośrednictwem portalu.

Podstawowe zasady korzystania z usługi newslettera

Zasada znajomości administratora: Jakoś właścicielka serwisu i prowadząca newsletter jestem jednocześnie tzw. Administratorem newslettera. Moje dane kontaktowe jako administratora to: **Marta Gruszecka Osiedle gen. Józefa Wybickiego 22/3, 83-300 Kartuzy, kontakt@martagruszecka-psychodietetyk.pl 661 580 134**

Zasada dostępności regulaminu:

- Przed rozpoczęciem korzystania z usługi newslettera właścicielka portalu udostępnia użytkownikowi portalu regulamin newslettera w sposób nieodpłatny każdorazowo przy formularzu zapisu na newsletter oraz na podstronie dostępnej na portalu zatytułowanej: Newsletter.

- Treść regulaminu newslettera może zostać utrwalona przez użytkownika w dowolny sposób, np. poprzez jego pobranie, zapisanie na nośniku, zrobienie zdjęcia lub wydrukowanie w każdej chwili ze strony portalu.

Zasada wartościowych treści newslettera i braku spamu: Newsletter to wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub produktach dostępnych w serwisie. Wiadomości wysyłane są na adres e-mail podany przez użytkownika w formularzu.

Zasada zamówienia materiałów: Zamówienie materiałów tj. treści cyfrowych udostępnianych konsumentowi, będącemu użytkownikiem przez właścicielkę serwisu w zamian za zapis na listę subskrybentów newslettera odbywa się za pośrednictwem formularza internetowego osadzonego na stronie. Materiały są udostępniane w formie: e-booków, workbooków, webinarów, treści edukacyjnych w formie wideo, treści edukacyjnych w formie audio i inne opisane przy formularzu zamówienia.

Wymogi techniczne niezbędne do korzystania z udostępnionych materiałów:

Wymóg 1: Urządzenie multimedialne

W celu korzystania bez ograniczeń z materiałów konieczne jest spełnienie minimalnych wymogów technicznych. Jest to niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym i

korzystania z udostępnionych materiałów. Konieczne jest posiadanie komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu.

Wymóg 2: Dostęp do poczty elektronicznej

Konieczny jest dostęp do poczty elektronicznej i aktywny adres e-mail, aby otrzymywać i korzystać z udostępnionych materiałów.

Wymóg 3: Urządzenie wskazujące

Klawiatura lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.

Wymóg 4: Aktualna przeglądarka internetowa

Użytkownik musi mieć dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.

Wymóg 5: Oprogramowanie do przeglądania i odtwarzania plików

W zależności od rodzaju materiałów, może być konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp.

Wymóg 6: Dodatkowe wymogi techniczne

Jeżeli korzystanie z materiałów wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest na portalu w sposób widoczny dla użytkownika.

Zamówienie i dostarczenie materiałów, czyli procedura zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych

Krok 1: Umożliwienie zawarcia umowy

Za pośrednictwem portalu, właścicielka portalu umożliwia użytkownikowi zawarcie umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci materiałów.

Dostawcą usługi newsletter jest MailerLite Limited, an Irish registered company at Ground Floor, 71 Lower Baggot Street, Dublin 2, D02 P593, Ireland.

Krok 2: Dostarczenie danych

W ramach tej umowy użytkownik nie wnosi jakiejkolwiek opłaty pieniężnej za udostępnione materiały, ale dostarcza właścicielce portalu swoje dane osobowe i wyraża zgodę na przesyłanie mu newslettera.

Krok 3: Wymiana danych na płatność

Jeżeli użytkownik nie chce wyrazić zgody na przesyłanie mu newslettera, może dokonać zakupu materiałów, płacąc za nie określoną przez właścicielkę serwisu cenę.

- Cena za udostępnienie materiałów bez płatności danymi w zamian za zapis do newslettera to 59 zł

- Zakup w ten sposób wymaga dokonania zakupu materiałów za pośrednictwem sklepu lub indywidualnego kontaktu mailowego z właścicielką serwisu pod adresem: www.martagruszecka-psychodietetyk.pl

- Dane kontaktowe są dostępne w części wprowadzającej do niniejszego regulaminu. W wiadomości zwrotnej otrzymasz ode mnie drogą elektroniczną regulamin sprzedaży. Wraz z regulaminem otrzymasz politykę prywatności oraz informacje o płatności.

- Po zaksięgowania płatności na moim rachunku bankowym niezwłocznie prześlę Ci dostęp do materiałów w formie aktywnego linka.

- Do zawarcia umowy niezbędna jest akceptacja regulaminu sklepu poprzez kliknięcie w checkbox umieszczony na stronie sklepu lub poprzez akceptację regulaminu w wiadomości e-mail.

Krok 4: Wypełnienie formularza

Zawarcie umowy w sposób, o którym mowa w kroku drugim, wymaga wypełnienia i przesłania formularza, a następnie potwierdzenia zapisu na listę subskrybentów newslettera poprzez kliknięcie w link potwierdzający wysłany na adres e-mail podany w formularzu zapisu. Jest to tzw. double opt-in. W formularzu konieczne jest podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do subskrypcji newslettera oraz dostarczenia materiałów. Niezbędne dane to: adres mailowy i imię.

Krok 5: Zawarcie umowy

Umowę uważa się za zawartą z chwilą wyświetlenia użytkownikowi strony internetowej z potwierdzeniem subskrypcji newslettera. Na stronie zostanie wyświetlony napis: *Witaj na liście subskrybentów newslettera.*

Krok 6: Wysyłka materiałów

Materiały dostarczane są subskrybentowi poprzez wysyłkę na podany w formularzu adres e-mail wiadomości zawierającej link do pobrania lub uzyskania dostępu do materiałów.

Krok 7: Rezygnacja z usługi newslettera

Subskrybent może w każdej chwili i bez podawania przyczyny zrezygnować z usługi newslettera. Rezygnacja może zostać zgłoszona właścicielce portalu w formie elektronicznej za pośrednictwem aktywnego linku każdorazowo umieszczonego w stopce każdej wiadomości wysyłanej w ramach usługi newsletter. Przycisk jest podpisany: *Wypisuję się*.

Rezygnacja z newslettera możliwa jest również po zgłoszeniu takiego żądania w formie elektronicznej na adres: **kontakt@martagruszecka-psychodietetyk.pl** lub formie papierowej pod adresem Osiedle gen. Józefa Wybickiego, nr 22, lok. 3, 83-300 Kartuzy. W momencie rezygnacji z usługi newsletter następuje rozwiązanie umowy o świadczenie usługi newsletter.

Reklamacja usługi newsletterowej w trzech krokach

Krok 1: Zgłoszenie reklamacji

- Subskrybent może złożyć reklamację na usługę newslettera.
- Reklamacja może zostać złożona mailowo na adres: **kontakt@martagruszecka-psychodietetyk.pl** lub w formie papierowej na adres Osiedle gen. Józefa Wybickiego, nr 22, lok. 3, 83-300 Kartuzy.
- Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację subskrybenta, oraz przedmiot reklamacji i żądania związane z reklamacją.

Krok 2: Rozpatrzenie reklamacji

Wszelkie reklamacje rozwiązywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w takiej samej formie w jakiej skierowano reklamację (mailowo lub pisemnie), chyba że subskrybent wskaże inaczej.

Krok 3: Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

Subskrybent będący konsumentem ma możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między konsumentem a właścicielką portalu Joanną Rułkowską, skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Konsument może również skorzystać z platformy Online Dispute Resolution (ODR). Platforma jest dostępna pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr.

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej oraz na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Procedura odstąpienia od umowy dotyczącej wysyłki newslettera

Krok 1: Odstąpienie od umowy w ciągu 14 dni od jej zawarcia

Subskrybent może odstąpić od umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci materiałów w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Wystarczająca jest w tym zakresie stosowna informacja przekazana właścicielce portalu. Odstąpienie od umowy oznacza również rezygnację z otrzymywania newslettera.

Krok 2: Rezygnacja z otrzymywania newslettera

Subskrybent może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, niezależnie od odstąpienia od umowy, o którym mowa w poprzednim punkcie, klikając w przeznaczony do tego celu link typu zamieszczony w treści każdej wiadomości wysyłanej w ramach newslettera. Przycisk ten to: *Wypisz mnie*.

Krok 3: Odpowiedzialność za zgodność materiałów z umową

- Rękojmia za wady, o której mowa w Kodeksie cywilnym, jest wyłączona w stosunku do subskrybenta innego niż konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta. W przypadku konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta, w zakresie odpowiedzialności za zgodność udostępnionych materiałów z umową znajdują zastosowanie przepisy ustawy o prawach konsumenta.

- Właścicielka portalu ma obowiązek dostarczyć subskrybentowi materiały zgodne z umową. Zgodność z umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.

- Właścicielka portalu ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową materiałów, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności materiałów z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia materiałów, istniał w chwili ich dostarczenia.

Krok 4: Zgłoszenie niezgodności materiałów z umową

- Jeżeli materiały są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

- Jeżeli Materiały są niezgodne z umową, konsument będący subskrybentem może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, gdy:

    - doprowadzenie do zgodności materiałów z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,

    - właścicielka portalu nie doprowadziła materiałów do zgodności z umową,

- brak zgodności materiałów z umową występuje nadal, mimo że właścicielka portalu próbowała doprowadzić materiały do zgodności z umową,
- brak zgodności materiałów z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w dalszej części tego regulaminu,
- z oświadczenia właścicielki portalu lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadziła ona materiałów do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

Dane osobowe i pliki cookies

Administratorem danych osobowych subskrybenta newslettera jest właścicielka portalu. Podanie danych osobowych przez użytkownika w formularzu zapisu na newsletter jest warunkiem zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacja o prawach użytkownika związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasady wykorzystywania plików cookie oraz innych technologii znajdują się w polityce prywatności dostępnej TUTAJ.

Prawa autorskie

Zasada ochrony własności intelektualnej: Materiały udostępnione w ramach umowy stanowią przejaw własnej intelektualnej twórczości właścicielki portalu i podlegają ochronie prawa autorskiego.

Zasada korzystania w ramach dozwolonego użytku osobistego: Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użytkiem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej. W szczególności, zakazane jest dalsze kopiowanie, powielanie, utrwalanie lub rozpowszechnianie udostępnionych materiałów bez zgody właścicielki portalu lub innych podmiotów uprawnionych.

Postanowienia końcowe

1. **Zasada modyfikacji regulaminu**: Właścicielka portalu zastrzega sobie prawo do modyfikacji zasad na jakich umożliwia uzyskanie dostępu do materiałów oraz wprowadzenia zmian w regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że nowe zasady nie znajdują zastosowania od umów zawartych przed zmianą zasad. Regulamin może ulec zmianie z m.in. z powodu konieczności dostosowania regulaminu do przepisów obowiązującego prawa oraz konieczności dostosowania regulaminu do zalecenia, interpretacji, orzeczenia, postanowienia lub decyzji organu władzy publicznej lub orzeczenia sądowego, wprowadzenia nowych usług/produktów w działalności właścicielki portalu, zmiany

zakres lub charakteru sprzedawanych produktów/świadczonych usług, zmiany warunków technicznych świadczenia usług/sprzedawania produktów.

2. **Zasada informowania o zmianach**: Właścicielka portalu informuje subskrybenta o treści proponowanej zmiany regulaminu newslettera, daty wejścia w życie zmian regulaminu newslettera oraz jednolitej treści regulaminu newslettera po zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej podanej w ramach procedury zapisywania się do usługi newsletter.

3. **Zasada odmowy akceptacji zmian**: Przed wejściem w życie zmian regulaminu newslettera subskrybent może oświadczyć właścicielce portalu, że nie akceptuje wprowadzonych zmian. Oświadczenie o braku zgody na zmianę regulaminu newslettera jest równoznaczne z rezygnacją z otrzymywania newslettera.

4. **Zasada wiążącego charakteru zmian**: Zmiany dokonane w regulaminie newslettera wiążą subskrybenta, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o zmianie.

5. **Zasada rozstrzygania sporów:** Wszelkie spory związane będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby lub stałego wykonywania działalności gospodarczej przez właścicielkę portalu. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do subskrybentów będących konsumentami w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.